

Inhaltsverzeichnis

1. Entwicklung in Grundzügen	1
2. Die Leistungsprofile des KEP-Marktes	1
2.1 Kurierdienste	1
2.1.1 Stadtkuriere.....	2
2.1.2 Fahrradkuriere	2
2.1.3 Stadtboten/Botendienste	2
2.1.4 Kuriertaxi/Taxizentrale	2
2.1.5 Direktkuriere.....	2
2.1.5.1 Transportunternehmer mit mehreren Fahrzeugen	2
2.1.6 Internationale Kuriere.....	3
2.2 Paketdienste	3
2.3 Expressdienste.....	3
2.3.1 Overnight Service	3
2.3.2 Sameday-Service.....	4
2.3.3 Innight-Service	4
2.3.4 Reguläre Expressdienste.....	4
3. Struktur des KEP-Marktes	4
4. Unternehmen des KEP-Marktes	5
5. Berufsständische Organisationen	5
6. Entwicklung der KEP-Märkte	6
6.1 In Deutschland	6
6.2 In Europa.....	7
7. Lernkontrollen zu A.	8

Inhaltsverzeichnis

1. Abgrenzung Kurier-, Express-, Paketdienste	1
1.1 Kurierdienste	1
1.2 Expressdienste.....	1
1.3 Paketdienste	1
2. Entwicklungsgeschichte der Paketdienste in Deutschland.....	2
3. Struktur des Paketmarktes in Deutschland	3
4. Grundsätzliche Organisationsformen der Paketdienste	4
4.1 Konzerne	4
4.2 Mittelstandskooperationen	4
5. Rechtliche Grundlagen	5
6. Produktphilosophie	8
6.1 Abmessungen und Gewichte	8
6.2 Produktfeatures	9
7. Netzwerkorganisation	10
7.1 Netzwerkdepots	10
7.2 Verbindung der Netzwerkdepots.....	10
7.2.1 Hub and Spoke System	11
7.2.1.1 Zentral-Hub Organisation	11
7.2.1.2 Regional-Hub Organisation	12
7.2.2 Rasterorganisation.....	13
7.2.3 Mischorganisation.....	13
7.3 Zeitraster	15
8. Ablauforganisation und Informationsverarbeitung.....	16
8.1 Kennzeichnung der Pakete	16
8.2 Abfertigung der Pakete	17
8.3 Tracking und Tracing Systeme	17
8.4 Datenmanagement.....	20
9. Qualitätssicherungssysteme.....	21
10. Abrechnung und Preisgestaltung	21

11. Eingesetzte Technologien	22
11.1 Fahrzeugtechnologie Nahverkehr.....	22
11.1.1 Standardfahrzeuge	22
11.1.2 Walk-In-Fahrzeuge	23
11.2 Fahrzeugtechnologie Fernverkehr.....	23
11.3 Sortiertechnik	24
11.3.1 Netzwerkdepots	24
11.3.2 Hubs.....	26
12. Der Weg eines Paketes	27
13. Internationale Paketdienste	29
13.1 Aufbau und Funktionsweise.....	29
13.2 Unterschiede bei der Abwicklung.....	29
13.2.1 Wert der Sendung.....	29
13.2.2 Zoll- und Abfertigungsbestimmungen im Empfangsland.....	29
13.2.3 Zollbestimmungen der Transitländer	30
13.2.4 Art des Beförderungsmittels während des Hauptlaufs	30
14. Lernkontrollen zu B.	31

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung	1
– Definition internationale Kurier- und Expressdienste	
2. Rahmenbedingungen	2
– Internationalisierung der Märkte	
– Internationalisierung der Arbeitsteilung	
– Internationale Verflechtung der Unternehmen	
– Deregulierung der Märkte	
3. Entwicklung der Kurier- und Expressdienste	3
4. Rechtliche Grundlagen	5
– Postmonopol	
– Warschauer Abkommen/Montrealer Übereinkommen	
– Haftungsbedingungen	
5. Produktpalette und Preisgestaltung	6
– Dokumentenversand	
– Warenversand	
6. Serviceleistung	7
– Von der Abholung bis zur Auslieferung	
– Laufzeiten	
– Sendungsinformationen	
7. Zusatzservices	9
– Hard- und Software Pakete	
– EDI	
– ELC	
8. Netzwerkorganisation	10
– Hub & Spoke System	
– Datentransfer	
9. Entwicklungstendenzen	12
– Warenversand	
– Logistikpartner	